



فرقة مشروع البحث التكويني الجامعي «PRFU»
الاعلام الجواري ودوره في تحقيق التنمية المستدامة
في ظل التحولات الرقمية
بالتناصق مع خبر الاتصال السياسي والاجتماعي في الجزائر

جامعة يحيى فارس بالمدية
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
قسم علوم الاعلام والاتصال



دعوة الى المساهمة في استكمال كتاب جماعي أكاديمي حكم

الاعلام المحلي والتحديات الرقمية مقاربات نظرية وتجارب محلية واجنبية

المنسق العام للكتاب:

أ. د. حمدي وردة

تنفيذ و اخراج
أ. بولباري احمد

المشرف العام للكتاب:

د. بسام أحمد شريف

رئيس خبر الاتصال السياسي
والاجتماعي في الجزائر

أهداف الاستكتاب:

- تسليط الضوء على الوضعية المهنية التي يعيشها الاعلام المحلي الجزائري.
- التعرف على فحوى الخطاب الاعلامي المحلي التنموي لاسيما المحطات الاذاعية الجهوية في ظل التحديات الرقمية.
- الكشف على الاثار المترتبة على استخدام التكنولوجيا الحديثة في وسائل الاعلام المحلي الجزائرية.
- التعرف على مكانة الاداعة المحلية ضمن البنية الاعلامية الجديدة.
- الاستفادة من تجارب الخبراء المهنيين لدول أخرى ومحاولة اقتطاعها على الواقع الجزائري.

حاور الكتاب :

- المحور الأول: مقاربات مفاهيمية ونظيرية للاعلام المحلي والتنمية.
- المحور الثاني: أساسيات حول الاعلام المحلي وال-zAهاف الشاملة له "الاعلام المحلي، الجهوي والإقليمي".
- المحور الثالث: بعد الشرعي والقانوني للاعلام المحلي في الجزائر.
- المحور الرابع: علاقة التحول الاعلامي المحلي بالتحول للتنمية المستدامة.
- المحور الخامس: الازعات الجهوية الجزائرية ودعم خطط التنمية في المجتمع المحلي في ظل التطورات التكنولوجية.
- المحور السادس: إشكالية المصداقية والمقابلة مع الاعلام المحلي الجزائري.
- المحور السابع: تجارب بعض الدول العربية والاجنبية في مجال الاعلام المحلي في ظل التطورات الراهنة.

ضوابط وشروط المشاركة:

- ضرورة الالتزام بمعايير الكتاب ومقتنيات البحث العلمي لاسيما الأمانة العلمية
- ان يكون المقال ضمن صميم احد حاور الكتاب.
- ان يكون المقال اصيلا ولا تقبل المقالات المشورة في جهات أخرى.
- يرقى المقال بملخص باللغة العربية وآخر باللغة الانجليزية مع تحديد حور المشاركة المراد الكتالبة فيه.
- تقبل الوراق الفردية والثانية فقط، مع تحديد حور المشاركة المراد الكتالبة فيه.
- تحمل الواجهة الأولى الاسم الكامل للمشاركين، الرتبة والجامعة وحور المشاركة.
- أن لا يقل صفحات البحث عن 15 صفحة ولا تزيد عن 30 صفحة بما في ذلك الوامش والمراجع والجدول.
- يعتمد ترتيب تسليلي واحد لمجموع هوماش المقال على ان تسجل هوماش كل صفحة في اسفلها وتتبع طريقة التمييز التالية:
- اسم المؤلف، عنوان الكتاب، الطبعة، دار النشر، دولة النشر، سنة النشر، ص.
- تسلم المشاركات مكتوبة على برنامج وورد 2007 Word نوع الخط sakkal majalla New Roman 16 عريض للعازفين و15 للمن و12 للهامش بالنسبة لغة العربية مقاس 14 للمسن و16 للعنوانين بخط عريض و 12 للهامش باللغة الأجنبية.
- ترافق البحوث بملومات عن المشارك: الاسم، اللقب، مؤسسة الانتماء، البريد الالكتروني ورقم الهاتف.
- تخضع جميع البحوث للتحكيم العلمي وفق ضوابط وشروط المشاركة المعلنة أعلاه.

دعوة

إلى المساهمة في استكتاب جماعي أكاديمي حكم

الدبياجة:

تعتبر التكنولوجيا الحديثة السند الدائم للمجال الاعلامي من خلال ما منحته من وسائل وفضاءات فتحت المجال واسعا لصناعة توجهات للرأي العام بغية تحقيق التأثير المنشود من وراء ذلك، دون إغفال خاصية السرعة في نقل المعلومة وباقى جهد ممكّن.

وباعتبار الاعلام أحد أهم رواد الصناعات الثقافية عرف مصر جنباً للاستثمارات، مثله أساي في انتشار التقويمات الفنية وتوسيع البث الاعذاري، إضافة إلى مختلف الألوان الصحفية المكتوب منها والالكتروني، هذا التوسع جعل المثقفي أمام إشكالية اختيار الوسيلة الأنسب التي تشجع حاجاته الاعلامية والاخبارية ومعرفة كل ما يحيط به من مستجدات.

في ذات السياق، كشفت عبيد الدراسات هيبة الأخبار ذات الصلة بالتراثات والصراحتات الدولية، وكذا التركيز على شخصيات بعينها شفاف الى ذلك ملء المجال الاعلامي بالأخبار الرياضية على رأسها كرة القدم التي تعتبر الرياضة الأكثر شعبية في العالم، أمر أتى على حساب مجالات اعلامية أخرى مثل مركز اهتمامات امام إشكالية اختيار الوسيلة ما جعل القالية العظمى من هذه الأخيرة غير قادرة على إيصال صوت انتغالاتها الى أولى الأمر.

في ظل تلك الأوضاع يرى مصطلح الاعلام الجواري - المحلي - كبعد هام من أبعاد الاعلام المتخصص، سعيا منه لإحداث نوع من التوازن بين ما يرميه المتنبي من مادة اعلامية وما يوفره هذا النوع من الاعلام، اتكالا على لا مركزية وسائل الاعلام، بما معناه عدم الاكتفاء بتقليل تلك المعلومات التي تغنى بتعلمات قاطني المدن الكبيرة والعواصم بل يعتقد انه الى التوجه نحو معن المجتمع من خلال انتهاج اعلام محلي قادر على نقل الصورة الصحيحة لكل منظمة على حدا، باعتبار وجود تباين بين كل بيئة محلية وأخرى، ما يجعل اختلف تطلعات الاعلامية أمرا حتميا، لتنقى القافية الأخرى من التوجه نحو اعلام محلي وجواري هي غاية تنموية على جميع الأصعدة بما في ذلك السعيد التئمي الذي بعد أولى الأولويات ماله من دور فعال في ارساء القيم والعمل على تطوير البنية التحتية للمجتمع المحلي.

وتأسسا على كل ما سبق، يأت من باب الوجوب، العناية بمثل هذه المواضيع، خصوصا في ظل ندرة التراتر الأكاديمي الباحث في هذا التوجه الاعلامي، مما أدى بنا إلى التفكير في استكتاب جماعي موسوم بـ:

الاعلام المحلي والتحديات الرقمية: مقاربات نظرية وتجارب محلية وأجنبية



تاریخ مهمہ:
آخر موعد لتلقی البحوث کاملة: 15 جوان 2022
موعد اشعار المشارکین المقبولۃ بحوثهم: 30 جوان 2022



ترسل البحوث
إلى البريد الإلكتروني التالي:
polisca.lab@gmail.com