

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

المديرية العامة للتعليم والتكوين

مديرية التعليم في الطورين الأول والثاني

المديرية الفرعية للمدارس العليا

برنامج مقاييس تعليمي موجه لطلاب المدارس العليا لأساتذة ومؤسسات التكوين الملحقة بها

السداسي: الثاني	المستوى: السنة الأولى	ملحق المكتوب المستهدف: أستاذ التعليم الثانوي لمادة الاقتصادالجزئي 2			
الحجم الساعي الكلي	الاعمال الموجهة	المحاضرات	المعامل	الرمز	عنوان المقاييس
4 سا 30 د	1 سا 30 د	3 سا	3		الاقتصادالجزئي 2

القدرات و/أو الكفاءات المستهدفة (الأهداف التعليمية): أن يكتسب الطالب قاعدة قوية تسهل عليه تطوير قدراته الإدراكية والتصورية والتحليلية والتفسيرية لمختلف الظواهر والسلوكيات الاقتصادية على المستوى الجزئي؛

القيم والسلوكيات المنتظرة:

- التحكم في المفاهيم الاقتصادية الأساسية، وكذلك الإطار النظري لسلوك المنتج في مختلف الأسواق، والقدرة على استخدام الأدوات الكمية لقياس السلوكيات العقلانية للمنتج وتحليلها علمياً؛
- القدرة على اتخاذ قراراته الصحيحة، من خلال المنطق الاقتصادي لكل مشكلة اقتصادية تدخل في إطار تصرفات المنتج؛
- القدرة على فهم السلوكيات الإنتاجية الفردية وكذا الربط ما بين السلوكيات الفعلية والنظرية؛
- تعلم ثقافة اقتصادية علمية وتنمية عقلانية لسلوك الاقتصادي لديهم، القائم على كيفية تحقيق الأمثلية.

المكتسبات القبلية الازمة: المستهلك؛ المنفعة الكمية؛ المنفعة التربوية؛ المنفعة التربوية؛ الطلب؛ المنتج؛ التكاليف؛ الإيرادات.

أشكال تقويم تحقق الأهداف: أسئلة شفوية، وجبات منزلية، استجوابات كتابية، تقييم كتابي آخر السداسي يتضمن أسئلة التحليل والفهم الاستنباط والقياس

الحجم الساعي	الجانب النظري (المحاضرات)	الجانب العملي (أعمال موجهة، أعمال تطبيقية، خرجات)	توجيهات بيداغوجية للبناء والإرساء والتقويم التكويني	الموارد المعرفية المغذية للقدرات و/أو الكفاءات المستهدفة
--------------	---------------------------	---------------------------------------------------	-----------------------------------------------------	----------------------------------------------------------

<ul style="list-style-type: none"> • تخصص الحصة الأولى لمراجعة في الرياضيات مثل الاشتغال التكامل وحساب المحدد والتي تمثل أهم الأدوات الرياضية المستخدمة في التحليل الاقتصادي الجزئي. • لكل محور من محاور مادة الاقتصاد الجزئي 2 سلسلة تمارين خاصة به، يعالج الجزء الأكبر منها خلال حصة العمال الموجهة. تغطي سلسلة التمارين جميع عناصر الحاضرة من مفاهيم، نظريات، الأدوات الرياضية المستخدمة للتحليل الاقتصادي. • تقدم سلسلة التمارين مسبقاً للطلبة (من خلال منصة التعليم عن بعد او الوسائل الرقمية المتاحة) من أجل تحضيرها، مع تسجيل أسماء الطلبة الذين قاموا بمحاولات حل لهذه التمارين من أجل استعمالها في التقويم الشخصي للطالب. وهذا ما يحفز الطلبة على الاجتهد والتحضير المسبق للحصة مما يساعد في رفع نسبة الاستيعاب. • تسير حصة العمال الموجهة على الشكل التالي: <ul style="list-style-type: none"> - منح 5 دقائق لكل الطلبة لمراجعة فردية للمحاضرة الأخيرة من أجل تذكرة المفاهيم والمحفوظات. - طرح بعض الأسئلة الشفهية لاستدراك المصطلحات التي تم تناولها في الحاضرة، وجعل كل الطلبة حاضرين ذهنياً. - المرو على الطلبة من أجل رصد الجهد المبذول في حل التمارين. - يندرج الطلاب لعرض محاولاتهم على الصبوره ومناقشتها بشكل جماعي لرفع نسبة الاستيعاب ومعرفة مستوى كل طالب، بما يسمح بتكييف طريقة التعامل حسب المستويات. 	<ul style="list-style-type: none"> • تسمح نظرية الإنتاج باشتغال منحنى العرض، لذا فنظرية العرض تسمح للطالب بالتعرف على الجانب الثاني من السوق، بالطرق للمفهوم وقانون ومنحنى العرض، والفرق بين العرض الفردي والعرض السوقي، وأهم العوامل المؤثرة فيه. إضافة إلى تمكين الطالب من فهم كيفية استخدام الأدوات الرياضية لتحليل العرض من خلال استخدام الاشتغال لحساب مرونة العرض رياضياً وتقديرها اقتصادياً. • من خلال المحاضرات تسعى نظرية السوق إلى فهم آلية التوازن من خلال شرح طريقة تفاعل قوى العرض والطلب نظرياً وتحديد التوازن هندسياً ورياضياً، فضلاً عن آلية الرجوع على وضع التوازن في حالة الاحتكار، والطرق لفائق المستهلك وفائق المنتج. • بعد التعرف على توازن السوق سوف يتم الانتقال بالطالب إلى تحليل الأسواق المختلفة وطريقة التوازن في كل سوق من خلال: <ul style="list-style-type: none"> - مفهوم سوق المنافسة الكاملة، خصائصها، توازن المنتج فيها بطريقة الحداثات والكلبات، هندسياً ورياضياً. - مفهوم سوق الاحتكار التام، شروطها، منحنى طلب المحتكر، توازن المحتكر بطريقة الحداثات والكلبات، هندسياً ورياضياً، التمييز السعري. - مفهوم سوق المنافسة الاحتكارية، خصائصها، توازن المنتج بطريقة الحداثات والكلبات، هندسياً ورياضياً. - مفهوم سوق احتكار القلة، خصائصها، منحنى الطلب المنكسر، نماذج الاحتكار: 	<p>1- نظرية العرض:</p> <p>الهدف من دراسة نظرية العرض هو التعرف على الآلية التي تمكنا من تحديد (اشتقاق) دالة العرض الفردية، ولكن قبل الوصول إلى ذلك ينبغي في بداية الأمر أن نحيط علماً ببعض ما يتعلق بموضوع العرض بدأ بالتعريف، ثم منحنى العرض، ومحدداته، ودالة العرض، وأخيراً مرونة العرض.</p> <p>2- نظرية السوق:</p> <p>بعد أن تعرضاً إلى توازن المستهلك وتوازن المنتج، وأن توازن المستهلك يقود إلى معرفة طلب هذا المستهلك على سلع وخدمات استهلاكية فإن هذا الطلب يشكل مع طلب كل مستهلكي هذه السلع والخدمات ما يعرف باسم "الطلب الكلي" وهي القوة الأولى من قوتي السوق، كما أن توازن المنتج يقود إلى معرفة عرض هذا المنتج لسلع وخدمات (استهلاكية أو انتاجية)، فإن هذا العرض يشكل مع كل منتجي هذه السلع والخدمات ما يعرف باسم "العرض الكلي" القوة الثانية للسوق.</p> <p>نظرية السوق تسعى من خلالها الوصول إلى توازن السوق، أي الوقوف على ثمن السلعة (الخدمة) والكميات المتبادلة منها، والذي سيختلف - حتماً - باختلاف نوع السوق (سوق منافسة كاملة أو غير كاملة).</p> <p>3- تحليل سلوك المنتج في سوق المنافسة وال الكاملة وغير الكاملة</p> <p>بعد تحديد توازن السوق من خلال كل من العرض والطلب، لا بد من التحول إلى مناقشة الأسواق المختلفة وكيفية تحديد الأسعار والكميات التوازنية في سوق المنافسة الكاملة، فضلاً عن أسواق المنافسة غير الكاملة التوازنية.</p>
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<ul style="list-style-type: none"> - اجراء بعض الاختبارات الكتابية الفجائية مما يجعل الطلبة دائمًا في حالة مراجعة واستعداد. - يعتمد التقويم المستمر على جهد الطالب داخل الحصة وتفاعله فيها، على جانب الأعمال المنزلية والاختبارات الكتابية (الفجائية والعادلة). 	<ul style="list-style-type: none"> 1- نموذج كورنو 2- نموذج ستاكليغ 3- نموذج بولي <p>● استخدام الأمثلة الرياضية مع الحل في كل محور من محاور المادة طيلة السداسي.</p>	<p>التي تشمل على سوق الاحتكار التام والمنافسة الاحتكارية والدرجات المتعلقة باحتكار القلة.</p> <ul style="list-style-type: none"> - سوق الاحتكار التام - سوق المنافسة الاحتكارية - سوق الاحتكار الثنائي - سوق احتكار القلة
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

تحديد محطّات الخروجات الميدانية (وفقاً للتقدم في تنفيذ البرنامج)، أهداف، الخروجات وأنشطتها (خاص بالوحدات المعنية بالخروجات الميدانية): يوم الفراغ الأسبوعي.....