

# وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

المديرية العامة للتعليم والتكوين

مديرية التعليم في الطورين الأول والثاني

المديرية الفرعية للمدارس العليا

## برنامج مقياس تعليمي موجه لطلاب المدارس العليا للأساتذة ومؤسسات التكوين الملحقة بها

ملح المتكُون المستهدف: أستاذ التعليم الثانوي لمادة الاقتصاد الجزئي 2					
عنوان المقياس	الرمز	المعامل	المحاضرات	الاعمال الموجهة	الحجم الساعي الكلي
الاقتصاد الجزئي 2		3	3 سا	1 سا 30 د	4 سا 30 د
القدرات و/أو الكفاءات المستهدفة (الأهداف التعلّمية): أن يكتسب الطالب قاعدة قوية تسهل عليه تطوير قدراته الإدراكية والتصورية والتحليلية والتفسيرية لمختلف الظواهر والسلوكيات الاقتصادية على المستوى الجزئي؛					
القيم والسلوكيات المنتظرة:					
<div><div>- التحكم في المفاهيم الاقتصادية الأساسية، وكذلك الإطار النظري لسلوك المنتج في مختلف الأسواق، والقدرة على استخدام الأدوات الكمية لقياس السلوكيات العقلانية للمنتج وتحليلها علميا؛</div><div>- القدرة على اتخاذ قراراته الصحيحة، من خلال المنطق الاقتصادي لكل مشكلة اقتصادية تدخل في إطار تصرفات المنتج؛</div><div>- القدرة على فهم السلوكيات الإنتاجية الفردية وكذا الربط ما بين السلوكيات الفعلية والنظرية؛</div><div>- تعلم ثقافة اقتصادية علمية وتنمية عقلانية السلوك الاقتصادي لديهم، القائم على كيفية تحقيق الأمثلية.</div></div>					
المكتسبات القبلية اللازمة: المستهلك؛ المنفعة الكمية؛ المنفعة الترتيبية؛ المنفعة الترتيبية؛ الطلب؛ المنتج؛ التكاليف؛ الإيرادات.					
أشكال تقويم تحقق الأهداف: أسئلة شفوية، وجبات منزلية، استجابات كتابية، تقييم كتابي آخر السداسي يتضمن أسئلة التحليل والفهم الاستنباط والقياس					
الموارد المعرفية المغذية للقدرات و/أو الكفاءات المستهدفة	توجيهات بيداغوجية للبناء والإرساء والتقويم التكويني				
	الجانب النظري (المحاضرات)		الجانب العملي (أعمال موجهة، أعمال تطبيقية، خرجات)		
الحجم الساعي					

<p>1- نظرية العرض:</p> <p>الهدف من دراسة نظرية العرض هو التعرف على الآلية التي تمكننا من تحديد (اشتقاق) دالة العرض الفردية، ولكن وقبل الوصول إلى ذلك ينبغي في بداية الأمر أن نخطط علما ببعض ما يتعلق بموضوع العرض بدأ بالتعريف، ثم منحني العرض، ومحدداته، ودالة العرض، وأخيرا مرونة العرض.</p> <p>2- نظرية السوق:</p> <p>بعد أن تعرضنا إلى توازن المستهلك وتوازن المنتج، وأن توازن المستهلك يقود إلى معرفة طلب هذا المستهلك على سلع وخدمات استهلاكية فإن هذا الطلب يشكل مع طلب كل مستهلكي هذه السلع والخدمات ما يعرف باسم "الطلب الكلي" وهي القوة الأولى من قوتي السوق، كما أن توازن المنتج يقود إلى معرفة عرض هذا المنتج لسلع وخدمات (استهلاكية أو إنتاجية)، فإن هذا العرض يشكل مع كل منتجي هذه السلع والخدمات ما يعرف باسم "العرض الكلي" القوة الثانية للسوق.</p> <p>نظرية السوق نسعى من خلالها الوصول إلى توازن السوق، أي الوقوف على ثمن السلعة (الخدمة) والكميات المتبادلة منها، والذي سيختلف - حتما - باختلاف نوع السوق (سوق منافسة كاملة أو غير كاملة).</p> <p>3- تحليل سلوك المنتج في سوق المنافسة والكاملة وغير الكاملة</p> <p>بعد تحديد توازن السوق من خلال كل من العرض والطلب، لا بد من التحول إلى مناقشة الأسواق المختلفة وكيفية تحديد الأسعار والكميات التوازنية في سوق المنافسة الكاملة، فضلا عن أسواق المنافسة غير الكاملة</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• تسمح نظرية الإنتاج باشتقاق منحني العرض، لذا فنظرية العرض تسمح للطلاب بالتعرف على الجانب الثاني من السوق، بالتطرق للمفهوم وقانون ومنحني العرض، والفرق بين العرض الفردي والعرض السوقي، وأهم العوامل المؤثرة فيه. إضافة إلى تمكين الطالب من فهم كيفية استخدام الأدوات الرياضية لتحليل العرض من خلال استخدام الاشتقاق لحساب مرونة العرض رياضيا وتفسيرها اقتصاديا.</li> <li>• من خلال المحاضرات تسعى نظرية السوق إلى فهم آلية التوازن من خلال شرح طريقة تفاعل قوى العرض والطلب نظريا وتحديد التوازن هندسيا ورياضيا، فضلا عن آلية الرجوع على وضع التوازن في حالة الاختلال، والتطرق لفائض المستهلك وفائض المنتج.</li> <li>• بعد التعرف على توازن السوق سوف يتم الانتقال بالطلاب إلى تحليل الأسواق المختلفة وطريقة التوازن في كل سوق من خلال: <ul style="list-style-type: none"> <li>- مفهوم سوق المنافسة الكاملة، خصائصها، توازن المنتج فيها بطريقة الحدييات والكميات، هندسيا ورياضيا.</li> <li>- مفهوم سوق الاحتكار التام، شروطها، منحني طلب المحتكر، توازن المحتكر بطريقة الحدييات والكميات، هندسيا ورياضيا، التمييز السعري.</li> <li>- مفهوم سوق المنافسة الاحتكارية، خصائصها، توازن المنتج بطريقة الحدييات والكميات، هندسيا ورياضيا.</li> <li>- مفهوم سوق احتكار القلة، خصائصها، منحني الطلب المنكسر، نماذج الاحتكار:</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• تخصص الحصة الأولى لمراجعة في الرياضيات مثل الاشتقاق التكامل وحساب المحدد والتي تمثل أهم الأدوات الرياضية المستخدمة في التحليل الاقتصادي الجزئي.</li> <li>• لكل محور من محاور مادة الاقتصاد الجزئي 2 سلسلة تمارين خاصة به، يعالج الجزء الأكبر منها خلال حصة العمال الموجهة.</li> <li>• تغطي سلسلة التمارين جميع عناصر المحاضرة من مفاهيم، نظريات، الأدوات الرياضية المستخدمة للتحليل الاقتصادي.</li> <li>• تقدم سلسلة التمارين مسبقا للطلبة (من خلال منصة التعليم عن بعد او الوسائل الرقمية المتاحة) من أجل تحضيرها، مع تسجيل أسماء الطلبة الذين قاموا بمحاولات حل لهذه التمارين من اجل استعمالها في التقويم الشخصي للطالب. وهذا ما يحفز الطلبة على الاجتهاد والتحضير المسبق للحصة مما يساعد في رفع نسبة الاستيعاب.</li> <li>• تسير حصة العمال الموجهة على الشكل التالي: <ul style="list-style-type: none"> <li>- منح 5 دقائق لكل الطلبة لمراجعة فردية للمحاضرة الأخيرة من أجل تذكر المفاهيم والمحتويات.</li> <li>- طرح بعض الأسئلة الشفهية لاستدراك المصطلحات التي تم تناولها في المحاضرة، وجعل كل الطلبة حاضرين ذهنيا.</li> <li>- المرو على الطلبة من أجل رصد الجهد المبذول في حل التمارين.</li> <li>- ينتدب الطلاب لعرض محاولاتهم على الصبورة ومناقشتها بشكل جماعي لرفع نسبة الاستيعاب ومعرفة مستوى كل طالب، بما يسمح بتكييف طريقة التعامل حسب المستويات.</li> </ul> </li> </ul>
--	--	---

<ul style="list-style-type: none"> <li>- اجراء بعض الاختبارات الكتابية الفجائية مما يجعل الطلبة دائما في حالة مراجعة واستعداد.</li> <li>- يعتمد التقويم المستمر على جهد الطالب داخل الحصّة وتفاعله فيها، على جانب الأعمال المنزلية والاختبارات الكتابية (الفجائية والعادية).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1- نموذج كورنو</li> <li>2- نموذج ستاكلبرغ</li> <li>3- نموذج بولي</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>• استخدام الأمثلة الرياضية مع الحل في كل محور من محاور المادة طيلة السداسي.</li> </ul>	<p>التي تشمل على سوق الاحتكار التام والمنافسة الاحتكارية والدرجات المتعلقة باحتكار القلة.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- سوق الاحتكار التام</li> <li>- سوق المنافسة الاحتكارية</li> <li>- سوق الاحتكار الثنائي</li> <li>- سوق احتكار القلة</li> </ul>
<p><b>تحديد محطات الخرجات الميدانية (وفقا للتقدم في تنفيذ البرنامج)، أهداف الخرجات وأنشطتها (خاص بالوحدات المعنية بالخرجات الميدانية):</b> .....يوم الفراغ الأسبوعي.....</p>		