

الملحق رقم (01) خاص باللجنة العلمية لقسم العلوم التجارية

- قائمة مواضيع مذكرات الماستر المقترحة تخصص تسويق الخدمات
للسنة الجامعية 2023-2024

الرأي	موضوع المذكرة	الأستاذ المشرف	اسم الطالب	الرقم
مقبول	أثر الهوية المرئية للعلامة التجارية على تعزيز قيمة العلامة التجارية في ذهن الزبون	ياليشاني وهيبة	بو تومي شيماء	01
مقبول	تقييم دور وفعالية دراسات السوق في دفع مشاريع المؤسسات الناشئة. - دراسة حالة 10 مشاريع مبتكرة بحاضنة جامعة المدية للسنة الجامعية 2022- 2023 -	بن عمير ياسين	- بو خويديم زكريا	02
			- رسول أمين	
مقبول	أثر تحفيز القوى البينية في زيادة ولاء الزبائن. - دراسة حالة: مؤسسة موبيليس -	بن عمير ياسين	- مختيش مصطفى	03
			- بونير محمد	
مقبول	التسويق الفيروسي كعامل نجاح في شركات التوصيل. - دراسة حالة شركة ياليدين -yalidine	قندوز أمينة	- ايمان مختيش	04
			- حراث صبرينة	
مقبول	استراتيجية الخيط الأزرق كمدخل لتحقيق الميزة التنافسية في المؤسسات الناشئة. - دراسة عينة من المؤسسات الناشئة لسنة 2023\2022	قندوز أمينة	- بسام ناجي عبد العزيز	05
			- دراوي أسامة	
مقبول	واقع اعتماد التسويق الابتكاري داخل الوكالات السياحية. - " دراسة حالة الوكالات السياحية لولاية المدية"-	قندوز أمينة	- بن علي عثمان	06
			- سدراتي سفيان	
مقبول	دور موقع التواصل الاجتماعي في تعزيز الولاء لدى زبائن الخدمة - دراسة حالة-	إسكندر عثمان	- بو حمبل حنان	07
			- عطاب أمينة	

مقبول	دور الابتكار في تفعيل أداء التسويق الإستراتيجي. - دراسة حالة-	إسكندر عثمان	- رحمن سرور	8
مقبول	الذكاء الاصطناعي وأثره في تعزيز الأداء التسويقي لدى المؤسسات الخدمية. - دراسة حالة -	إسكندر عثمان	- قفاصه ملاك	09
مقبول	دور الأنظمة الخبرية في تحسين جودة الخدمة السياحية لدى المؤسسات الخدمية.	إسكندر عثمان	- يوسف التومي مليكة	10
			- بودرقة دلال	
مقبول	دور الابتكار التسويقي في تطوير العالمة التجارية لدى المؤسسات الخدمية.	حبلة إيمان	- بلعربي حبيبة	11
			- فرطاس فطوم	
مقبول	تطبيق نموذج الانحدار اللوجستي لتحليل أثر فعالية نظام الشكاوى في إعادة رضا الزبون. - دراسة حالة -	ناجح أشرف	- إبراهيم بلهواري ذكرى	12
مقبول	دور التكنولوجيا في تحسين جودة الخدمات. - دراسة حالة: تطبيق بريدي موب مؤسسة بريد الجزائر -	ناجح أشرف	- بودربالة إيمان	13
			- أحمد خوجة أمال	
مقبول	دور الإبداع التسويقي في تحسين الصورة الذهنية للعالمة التجارية - دراسة حالة:-	عليان فتحي	- حسainي مليكة	14
			- قاسي مبارك	
مقبول	تأثير البيئة المادية للفنادق في تعزيز الارتباطات الذهنية للعالمة التجارية - دراسة حالة:-	عليان فتحي	- ملياني سهام عمر خالد	15
			- فكان عبد المؤمن هشام دعاس قيس	
مقبول	دور التسويق العاطفي في تعزيز الصورة الذهنية لدى المستهلك. - دراسة حالة: -	عليان فتحي	- عبد الحق بلمامدي	16
مقبول	نوايا مقاطعة المستهلكين لمنتجات الدول الداعمة للكيان الصهيوني: دراسة ميدانية	مولوج كمال	- حربة سليمان	17
يرجى الإتصال في أقرب وقت بأمانة القسم من أجل اختيار عنوان مذكرة الماستر.			- بن خيرة يوسف اسلام	18
			- حميدي نصر الدين	19
			- عالم مهedia	20
			-	21