

الملحق رقم (01) خاص باللجنة العلمية لقسم العلوم التجارية

– قائمة مواضيع مذكرات الماستر المقترحة تخصص تسويق الخدمات
للسنة الجامعية 2023-2024

الرقم	اسم الطالب	الأستاذ المشرف	موضوع المذكرة	الرأي
01	– بوتومي شيماء	ياليشاني وهيبه	أثر الهوية المرئية للعلامة التجارية على تعزيز قيمة العلامة التجارية في ذهن الزبون	مقبول
02	– بوخويدم زكريا	بن عمير ياسين	تقييم دور وفعالية دراسات السوق في دفع مشاريع المؤسسات الناشئة. - دراسة حالة 10 مشاريع مبتكرة بحاضنة جامعة المدية للسنة الجامعية 2022-2023 -	مقبول
	– رسول أيمن			
03	– مختيش مصطفى	بن عمير ياسين	أثر تحفيز القوى البيعية في زيادة ولاء الزبائن. -دراسة حالة: مؤسسة موبيليس-	مقبول
	– بومير محمد			
04	– ايمان مختيش	قندوز أمينة	التسويق الفيروسي كعامل نجاح في شركات التوصيل. – دراسة حالة شركة ياليدين yalidine-	مقبول
	– حراث صبرينة			
05	– بسام ناجي عبد العزيز	قندوز أمينة	استراتيجية المحيط الأزرق كمدخل لتحقيق الميزة التنافسية في المؤسسات الناشئة. – دراسة عينة من المؤسسات الناشئة لسنة 2022\2023	مقبول
	– دراوي أسامة			
06	– بن علي عثمان	قندوز أمينة	واقع اعتماد التسويق الابتكاري داخل الوكالات السياحية. – " دراسة حالة الوكالات السياحية لولاية المدية" –	مقبول
	– سدراتي سفيان			
07	– بوجبل حنان	إسكندر عثمان	دور مواقع التواصل الاجتماعي في تعزيز الولاء لدى زبائن الخدمة – دراسة حالة –	مقبول
	– عطاب أمينة			

8	- رحمن سرور	إسكندر عثمان	دور الابتكار في تفعيل أداء التسويق الإستراتيجي. - دراسة حالة-	مقبول
09	- قفاصة ملاك	إسكندر عثمان	الذكاء الاصطناعي وأثره في تعزيز الأداء التسويقي لدى المؤسسات الخدمية. - دراسة حالة -	مقبول
10	- يوسف التومي مليكة	إسكندر عثمان	دور الأنظمة الخبيرة في تحسين جودة الخدمة السياحية	مقبول
	- بودرقة دلال			
11	- بلعربي حسيبة	حيولة إيمان	دور الابتكار التسويقي في تطوير العلامة التجارية لدى المؤسسات الخدمية.	مقبول
	- فرطاس فطوم			
12	- إبراهيم بلهوارى زكريا	ناجح أشرف	تطبيق نموذج الانحدار اللوجستي لتحليل أثر فعالية نظام الشكاوى في إعادة رضا الزبون. -دراسة حالة-	مقبول
13	- بودربالة إيمان	ناجح أشرف	دور التكنولوجيا في تحسين جودة الخدمات. -دراسة حالة: تطبيق بريدي موب لمؤسسة بريد الجزائر-	مقبول
	- أحمد خوجة أمال			
14	- حسايني مليكة	عليان فتحي	دور الإبداع التسويقي في تحسين الصورة الذهنية للعلمة التجارية - دراسة حالة:-	مقبول
	- قاسي مبارك			
15	- ملياني سهام	عليان فتحي	تأثير البيئة المادية للفنادق في تعزيز الارتباطات الذهنية للعلمة التجارية -دراسة حالة:-	مقبول
	- عمار خالد			
16	- فكان عبد المومن هشام	عليان فتحي	دور التسويق العاطفي في تعزيز الصورة الذهنية لدى المستهلك. -دراسة حالة:-	مقبول
	- دعاس قيس			
17	- عبد الحق بلمادي	مولوج كمال	نوايا مقاطعة المستهلكين لمنتجات الدول الداعمة للكيان الصهيوني: دراسة ميدانية	مقبول
18	- حرمة سليمان	يرجى الإتصال في أقرب وقت بأمانة القسم من أجل اختيار عنوان مذكرة الماستر.		
19	- بن خيرة يوسف اسلام			
20	- حميدي نصر الدين			
21	- عالم مهدية			

رئيس اللجنة العلمية لقسم العلوم التجارية