وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة يحيى فارس - المدية
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
قسم علوم الإعلام والاتصال

فرقة مشروع البحث التكويني الجامعي (PRFU)
" الاتصال الاجتماعي ودوره في دعم المشاريع الناشئة في الجزائر "
بالتعاون مع
مخبر الاتصال السياسي والاجتماعي في الجزائر (جامعة المدية)

ينظم الملتقى الوطني الافتراضي الموسوم ب:

الإعـــلام المحلي ودوره في دعـم المشاريع الناشئة في الجزائر - الإسهامات والتحديات -

بتاريخ 29 نوفمبر 2022

هيئة الملتقى

- الرئيس الشرفي للملتقى: أ.د جعفر بوعروري (مدير جامعة يحيى فارس - المدية)
- مدير الملتقى: أ.د موسى هيصام (عميد كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية بجامعة يحيى فارس – المدية)
- رئيسة الملتقى: أ.د فندوشي ربيعة
- رئيس المخبر: د. بسام أحمد الشريف
- رئيسة اللجنة العلمية : أ.د حمدي وردة
- رئيس اللجنة التنظيمية: د.خير الدين بوهدة

محاور الملتقى

تتمثل محاور الملتقى فيمايلي:

المحور الأول: واقع وتحديات المشاريع الناشئة في الجزائر
1- المقومات المادية واللوجيستية لإطلاق المشاريع الناشئة
2- علاقة الفاعلين الرسميين بأصحاب المشاريع الناشئة
3- إطلاق وإدارة المشاريع الناشئة : المشاكل والحلول
4- نماذج رائدة لبعض المشاريع الناشئة

المحور الثاني: وسائل الإعلام المحلي وأهميتها في دعم المشاريع الناشئة في الجزائر
1- الصحافة المكتوبة والمجلات
2- الإذاعات المحلية والقنوات التلفزيونية والمحطات الجهوية
3- وسائل الاتصال الحديثة والوسائط الرقمية
4- خلايا الإعلام والاتصال ونشاطات العلاقات العامة بالمؤسسات

المحور الثالث: نماذج تطبيقية عن مساهمة الإعلام الجواري لبعض الهيئات في دعم المشاريع الناشئة في الجزائر
1- مجهودات الجامعة الجزائرية
2- تجربة الحاضنات
3- مساعي المؤسسات الحكومية
4- تجارب أخرى للفاعلين من القطاعين العام والخاص

شروط المشاركة

- المشاركة مفتوحة لكافة الأساتذة والباحثين وطلبة الدكتوراه وجميع المختصين في الجامعات ومراكز البحث والهيئات الوطنية.
- الأولوية للبحوث الميدانية مع استيفاء الشروط العلمية والمنهجية المتعارف عليها.
- تقبل الأوراق البحثية باللغة العربية أو الانجليزية أو الفرنسية، على أن تحتوي كل ورقة على ملخص موجز بلغة البحث وآخر مترجم بلغة ثانية.
- تقدم الورقة البحثية في حدود 20 صفحة على الأكثر ولا تقل عن 13 صفحة.
- تكتب المداخلات بصيغة Word باستعمال خط Simplified Arabic حجم 14 بالنسبة للغة العربية والهوامش رقم 12، و بخط Times New Roman حجم 12 بالنسبة للغة الأجنبية والهوامش رقم 10.

- ترسل الملخصات عبر البريد الإلكتروني:
fendouchi.rabia@gmail.com

أعضاء اللجنة العلمية

أ.د مصطفى سحاري .....جامعة المدية
أ.د باية بووزة .....جامعة المدية
أ.د زهير بوسيالة .....جامعة المدية
أ.د بلقاسم بن روان .....جامعة الجزائر 3
أ.د فايزة يخلف .....جامعة الجزائر 3
د. سمير حراث.....جامعة المدية
د. إيدير معياش .....جامعة المدية
د. راشدي وردية.....جامعة المدية
د. إلهام صفرة .....جامعة المدية
د. موسى العيدي .....جامعة المدية
د. رابح بلقاسمي .....جامعة المدية
د. نادية بوخرص .....جامعة المدية
د. عبدالنور بوصابة .....جامعة تيزي وزو
د. إيمان عفان .....جامعة المدية
د. نادية موسلي .....جامعة المدية
د. عبدالقادر قطشة .....جامعة المدية
د. حفيظة بوهالي .....جامعة الجزائر 3
د. أمينة نبيح ..... جامعة الجزائر 3

أعضاء اللجنة التنظيمية

- د. شاكر فزاني ابراهيم
- د. سميرة لزار
- د. جمال زاوي
- أ. مختار كيموش
- أ. خديجة ليندة هادف
- أ. رضوان تواتي
- أ. كمال فار
- أ. خيرة محمدي
- ط/د. حبيب ولد مجبر
- ط/د. فايزة بن نواعي
- ط/د. بلال عويش
- ط/ د. عبد الرحمن قروش

تواريخ مهمة

-آخر أجل لاستلام البحوث كاملة :
30 اكتوبر 2022
-آخر أجل للرد على البحوث المقبولة:
09 نوفمبر 2022
- تاريخ انعقاد الملتقى :
29 نوفمبر 2022

ديباجة الملتقى

أبدت الحكومة الجزائرية في الآونة الأخيرة اهتماما كبيرا بدعم الشباب الباحث عن خلق مؤسساته الصغيرة والمتوسطة والناشئة، لتظهر العديد من المبادرات المشجعة للمشاريع الناشئة على المستوى الوطني. وتتجلى هذه المساعي من خلال اتخاذ عدة إجراءات وقرارات وإصدار عدة قوانين، وإنشاء أرضية رقمية تابعة لوزارة الداخلية والجماعات المحلية هدفها دعم المشاريع الناشئة، مع تخصيص وزارة لهذه الأخيرة، كما أقرت المادة 19 من قانون المالية 2020 إعفاء هذه المشاريع من الضريبة على أرباح الشركات والرسم على القيمة المضافة بالنسبة للمعاملات التجارية، بالإضافة إلى ذلك تم إنشاء صندوق أو حساب تخصيص خاص للخزينة رقم 150 – 302 تحت عنوان " صندوق دعم وتطوير المنظومة الاقتصادية للمؤسسات الناشئة start-ups"... ودفعت هذه الإجراءات والتسهيلات إلى استقطاب الشباب ورواد الأعمال وتشجيعهم على إنشاء المشاريع الناشئة وتعزيز تنمية المنشآت القائمة والتوجه إلى العمل الحر بعيدا عن التوظيف بالقطاع العمومي الذي يعاني من تضخم الأيدي العاملة. وفعليا ظهرت بعض المبادرات المشجعة لبعض الشركات الناشئة في مجال قطاع التكنولوجيا والنشاطات الرقمية، سيما في المدن الكبرى. وبقي تنشيط المدن الصغيرة مشكلة بالنسبة للسلطات الجزائرية بالرغم من الإمكانات والطاقات الشبانية التي تزخر بها، حيث وإن ولجت بعض الولايات إلى عالم المشاريع الناشئة، إلا أن الانطلاقة في هذه المبادرات يبدو متواضعا في ولايات أخرى، وهذا راجع إلى البيئة الاقتصادية والاجتماعية السائدة بها، بالإضافة إلى أن سمة غالبية المؤسسات الاقتصادية الصغيرة بها تعمل في أنشطة تقليدية تتصف بانخفاض الإنتاجية وقلة استخدام التكنولوجيا، فضلا عن صغر حجم السوق الذي تخدمه لأنها تواجه مجموعة من العقبات تعرقل أداءها وتطورها، لذا أصبح قطاع الأعمال في الجزائر العميقة مطالبا بالبحث عن السبل الكفيلة لمشاريع تنموية واستثمارية جديدة استجابة لمختلف التحديات، ومنها التوجه إلى الأعمال الحرة وإنشاء المؤسسات

وبالرغم من تشجيعات الدولة الجزائرية ومساعيها الرامية إلى تهيئة المناخ الملائم عبر إقرار العديد من الآليات لتوفير التمويل والمتابعة والقوانين التنظيمية للمشاريع الناشئة، فإن هذه المجهودات تحتاج أيضا إلى استراتيجية إعلامية واتصالية دؤوبة لمرافقة أصحاب المشاريع قبل وأثناء وبعد إطلاق مشاريعهم. وتعتبر المؤسسات الإعلامية من إذاعة وتلفزيون وصحافة وكذا الهيئات الرسمية وغير الرسمية على المستوى المحلي (الجماعات المحلية، المديريات، الجامعة، منظمات المجتمع المدني،...) الأطراف الفاعلة في ممارسة النشاط الإعلامي الجواري لتقديم المساعدة للشباب بهدف تهيئته لولوج بيئة الأعمال عن طريق تعديل سلوكياته وتغيير بعض المعتقدات الخاطئة وتصحيح أخرى يشوبها الشك والخوف من خوض غمار ريادة الأعمال، عن طريق الاتصال المباشر بالجماعات الشبانية الصغيرة التي تتميز بالتجانس، وإقناع أصحاب المشاريع والمهنيين بمرافقتهم ودعمهم.

جاءت فكرة الملتقى الوطني لإبراز دور الإعلام المحلي بوسائله التقليدية والحديثة وباستراتيجياته الاتصالية في تحفيز الشباب على الولوج إلى الأعمال الحرة وتشجيعهم على المبادرة دون هاجس أو تردد، سيما أن الإعلام المحلي أو الجواري يعتبر أحد الأدوات التي لا يمكن تجاوزها لإيصال انشغالات المواطن في محيطه أو في وسطه المحلي وأيضا بإعلامه بكل ما يهم الشأن المحلي الذي يعد أولى اهتماماته. حيث تتجسد فلسفة الإعلام الجواري في كونها مبنية على التجاور مع المواطن في فضائه المعيشي بالتقرب من انشغالاته في كل ما يتعلق بالشأن العام مثل الحياة الاجتماعية، الاقتصادية، السياسية، الثقافية ... وهكذا فإن الإعلام والاتصال يمثلان حلقة الربط بين الأطراف الفاعلة في مجال إطلاق وإدارة المؤسسات الناشئة، من هيئات حكومية ومتعاملين اقتصاديين ومستثمرين وشباب... وذلك من خلال الأيام الإعلامية والمعارض، ومشاركة مختلف وسائل الإعلام المسموعة والمرئية والمكتوبة وحتى الإلكترونية في تكريس مقومات نجاح المسار الاستثماري المحلي، بالإضافة إلى الدور المهم الذي يقوم به القائم بالعلاقات العامة على مستوى خلايا الإعلام والاتصال بالمديريات والمؤسسات المعنية والذي يمكنه فتح قنوات للحوار والاتصال لتذليل المشاكل التي تعترض إطلاق وإدارة المشاريع الناشئة من طرف الشباب، وربطهم بالجهات المانحة للقروض والتمويل بمختلف صيغه وتعريفهم بحاضنات الأعمال الحكومية وغير الحكومية، هذا من جهة، وإقناع أصحاب المشاريع والمهنيين بمرافقتهم ودعمهم، من جهة أخرى، وهذا من خلال توعية أصحاب المؤسسات بأهمية اتخاذ قرار تأسيس حاضنات الأعمال وتعريفهم بالامتيازات الضريبية والجمركية التي يمكن أن يستفيدوا منها نتيجة هذا القرار...

وعليه يمكن طرح الإشكالية التالية :

ما هو دور الإعلام المحلي في دعم المشاريع الناشئة في الجزائر ؟

و تنبثق عن هذه الإشكالية التساؤلات التالية :

1- ما هو واقع وتحديات إطلاق وإدارة المشاريع الناشئة في الجزائر ؟

2- كيف تساهم وسائل الإعلام المحلي في مرافقة المشاريع الناشئة في الجزائر ؟

3- فيما تتمثل استراتيجيات الإعلام الجواري على مستوى الهيئات الفاعلة في دعم المشاريع الناشئة في الجزائر ؟

أهداف الملتقى

- تشخيص واقع إطلاق وإدارة المشاريع الناشئة في الجزائر بين التحديات والآفاق .
- التحسيس بأهمية الإعلام المحلي كمنظومة أساسية في دفع عجلة التنمية الاقتصادية بصفة عامة والمشاريع الناشئة بصفة خاصة.
- الكشف عن سبل دعم المشاريع الناشئة في الجزائر من خلال توظيف الإعلام المحلي وإبراز دور الاستراتيجيات والوسائل الاتصالية لمختلف الهيئات (الحكومية والخاصة) الكفيلة بأداء الوظائف الإعلامية والترويجية والتحسيسية بشكل جواري....
- محاولة الربط بين الجامعة ومشاريعها البحثية بمحيطها الاقتصادي والاجتماعي لتعزيز دورها الأساسي في المشاركة في عملية التنمية الشاملة والمستدامة ...