



جامعة يحي فارس بالمدينة
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
قسم علوم الإعلام والاتصال وعلم المكتبات
فرقة مشروع البحث التكويني الجامعي (PRFU)
"الاتصال الاجتماعي ودوره في دعم المشاريع الناشئة في الجزائر"
بالتنسيق مع
مخبر الاتصال السياسي والاجتماعي في الجزائر

تنظم ندوة علمية حول:

تسويق المشاريع الناشئة الاستراتيجيات، الفرص، التحديات

رئيسة الندوة العلمية
أ/د ربيعة فندوشي

برنامج الندوة العلمية	
اسم ولقب المتدخل	عنوان المداخلة
أ/د محمد بولصنام (جامعة المديّة)	دور المزيج التسويقي في انشاء المؤسسات الناشئة
د/ عبد الغني خلة (جامعة المديّة)	تحليل SWOT كمدخل لتحليل التسويقي الاستراتيجي للمؤسسات الناشئة
أ/د ربيعة فندوشي (جامعة المديّة)	التسويق الرقمي للمؤسسات الناشئة - الوسائط والأبعاد
د/ خديجة ليندة هادف (جامعة المديّة)	توظيف تقنية التوزيع (placement de produit) في تسويق المشاريع الناشئة
د/ حبيب ولد مجبر (جامعة خميس مليانة) أ/د حمدي وردة (جامعة المديّة)	دور استراتيجيات التسويق الالكتروني في تحقيق الدعم الاتصالي للمؤسسات الناشئة في الجزائر

يوم الأربعاء: 2025/12/17

بقاعة المحاضرات بجمع مخابر البحث العلمي بعين الذهب، جامعة المديّة، على الساعة 9.30 صباحا